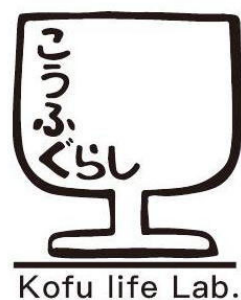


2021年7月27日
(プレスリリース)
株式会社グッドウェイ

グッドウェイとこうふぐらし研究所がリージョナル・パートナーとして提携

『甲府の「おもしろい」を増殖』、デザインを軸に発見・発掘・発信・提案・実行

株式会社グッドウェイ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：藤野 宙志）と「やまなし里山商店」をはじめとする地域事業の企画・運営を行う こうふぐらし研究所（所長：稲生 えり）は、2021年7月1日（木）よりリージョナル・パートナーとして提携したことをお知らせいたします。本提携を通じて、両者で『甲府の「おもしろい」を増殖』するために、デザインを軸に発見・発掘・発信・提案・実行する活動を支援してまいります。



■業務提携の背景

近年、人口減少、少子高齢化、地方創生といった日本の中長期にわたる社会的課題を前に、社会・産業・金融のさらなる変革や環境整備が進むことが予想される中、地域における企業、金融機関、地方自治体、政府機関などが組織をこえて連携し、地域の具体的な課題の解決に携わる当事者意識を持った様々な主体が有機的・技術的につながることで化学変化を起こし、具体的なアクションにつなげていくことの重要性が高まっています。

このような中、山梨が抱える課題と解決策を出し合い、企業や専門家を巻き込み、持続可能な解決を目指す長期プロジェクト「山梨県活性化プロジェクト」の一環として、『甲府の「おもしろい」を増殖』するために、デザインを軸に発見・発掘・発信・提案・実行する活動を行っているこうふぐらし研究所と、金融・IT 融合と地域課題の解決に向けた新産業の創造と地域活性を応援するグッドウェイは、双方の「志」を共有し、双方が有するリソースを生かして、山梨の活性化に向けた活動を推進するための取組みを開始することに合意いたしました。

■業務提携の概要

こうふぐらし研究所は、こうふ開府 500 年記念事業企画提案事業「コウフシンボル 500」の企画・制作協力をはじめ、「やまなし里山商店」など地域事業の企画・運営を通じて、『甲府の「おもしろい」を増殖』するために、デザインを軸に発見・発掘・発信・提案・実行する活動を行っています。グッドウェイは、金融・IT 業界に特化した情報サイトを運営するメディア・プロモーション・カンパニーとして、金融・IT 業界・産学官の有識者や専門家・メディア業界のネットワークを活かしたビジネス推進リレーションシップ・アドバイザーとして、新事業創出プラットフォーム「FFLab (Financial Foresight Lab)」の運営パートナーとして、当提携を通じて、山梨の活性化の推進に貢献ができるよう、尽くしてまいります。

■会社・団体概要

株式会社グッドウェイ

URL : <https://goodway.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 藤野 宙志

事業内容：メディアプロモーション事業およびイノベーション事業

こうふぐらし研究所

URL : <https://www.kofulifelab.com/>

代表者：稲生 えり

活動内容：『甲府の「おもしろい」を増殖させる』ために、仕組み～見た目まで広義の意味のデザインを軸に日々甲府を研究し、発見・発掘・発信・提案・実行・コミュニティを創造

新事業創出プラットフォーム「FFLab (Financial Foresight Lab)」

URL : <https://goodway.co.jp/fip/fflab/>

代表者：三澤 聡司

活動内容：金融機関 × 異業種 × スタートアップによるコミュニティ活動や、テクノロジーの積極的な活用により、魅力的かつ持続可能な未来社会の実現に貢献

山梨県活性化プロジェクト

URL : <https://goodway.co.jp/fip/htdocs/joejn61s6-3242/>

代表者：市川 雄資

活動内容：山梨の課題と解決策を企業や個人と持続可能な解決を目指す長期プロジェクト

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社グッドウェイ（広報担当：石川、村上）

お問い合わせ : <https://goodway.co.jp/fip/htdocs/company/inquiry/>

-以上-